

ShowObserver

ОБОЗРЕНИЕ ВЫСТАВКИ **МАКС 2013**

ДАТЫ ВЫХОДА: 27,28,29 августа 2013

ЕЖЕДНЕВНОЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ АВИАСАЛОНА МАКС-2013

Show Observer MAKS — проект издателей успешных отраслевых журналов «Авиатранспортное обозрение» (ATO), Russia & CIS Observer и делового авиационного портала ATO.ru, реализуемый в рамках проведения авиасалона МАКС-2013 с целью оперативного освещения событий одной из крупнейших мировых аэрокосмических выставок. Это официальное ежедневное издание МАКС-2013 основано на многолетнем опыте нашего партнера — AVIATION WEEK — по созданию Show News на крупнейших авиасалонах мира. Как и другие ведущие авиасалоны, МАКС-2013 вновь имеет свой официальный высококачественный и профессионально исполненный продукт, опирающийся на квалификацию лучших российских и международных авиационных журналистов и издателей.

Принципиальные отличия и неоспоримые преимущества Show Observer MAKS 2013:

- » ведущие российские и международные авиационные журналисты создают материалы Show Observer в центре событий авиасалона, предоставляя читателям самую свежую и актуальную информацию об основных событиях и новостях авиасалона, заключаемых контрактах, а также новейших достижениях авиакосмической промышленности, оборонного комплекса и предприятий воздушного транспорта;
- » три ежедневных номера Show Observer тиражом 10000 экземпляров каждый распространяются с самого раннего утра на входах/выходах авиасалона, на всех стендах и во всех шале, а также среди деловых посетителей салона в рабочие дни выставки, гарантируя точное попадание издания в руки людей принимающих решения;
- » безоговорочный успех во время проведения авиасалонов МАКС в 2003, 2005, 2007, 2009 и 2011 годах подтверждает, что Show Observer является идеальным маркетинговым инструментом для экспонентов, дополняя их экспозиции на выставке рекламными материалами в официальном издании МАКС-2013;
- » компания, чьи делегации посещают авиасалон с деловыми целями, но не имеют стенда, реклама в Show Observer позволяет донести необходимую информацию до потенциальных партнеров — участников и посетителей МАКС-2013;
- » все содержание Show Observer MAKS 2013 будет доступно в цифровом и текстовом форматах на быстрорастущем авиационном деловом портале www.ATO.ru

The image shows a collage of three covers of the 'Show Observer' magazine. The top cover is for MAKS 2011, featuring an Airbus A380 and the headline 'A380 дебютирует в Жуковском'. The middle cover is for MAKS 2009, with the headline 'Премьерский день' and a photo of a man in a military uniform. The bottom cover is for MAKS 2007, with the headline 'Superjet International появится в Италии' and a photo of two men in suits. Each cover includes the magazine's logo, the event name, and the date of publication.

ShowObserver

ОБОЗРЕНИЕ ВЫСТАВКИ МАКС 2013

ДАТЫ ВЫХОДА: 27,28,29 августа 2013

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Площадь	1x	2x	3x
Полноцветная			
1/1 стр.			
1/2 стр.			
1/3 стр.			
2-я стр. обложки			
4-я стр. обложки			
Двухцветная			
1/1 стр.			
1/2 стр.			
1/3 стр.			

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

А. Размеры рекламных объявлений

Обрезной формат:	230 x 300 мм
Дообрезной формат:	233 x 306 мм
Печатная площадь:	198 x 255 мм

1 стр.	230 x 300 мм
1/2 стр. верт.	114 x 300 мм
1/2 стр. гориз.	230 x 147 мм
1/3 стр. верт.	75 x 300 мм
1/3 стр. гориз.	230 x 98 мм
1/4 стр. верт.	98 x 127 мм

Макет должен содержать вылеты «под обрез» по 5 мм с каждой стороны. Все значимые элементы дизайна должны отстоять внутрь от края макета не менее чем на 3 мм

Б. Требования к макетам

1. Электронные макеты принимаются в следующих форматах (в порядке предпочтения): PDF; QuarkXPress; Adobe Illustrator; TIFF; EPS в цветовой модели CMYK. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 250 точек на дюйм в масштабе 1:1. Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа (в формате PostScript type 1 или OTF).
2. Файлы в формате PDF должны быть композитными, версий 1.3 (Acrobat 4.x) или 1.4 (Acrobat 5.x). PDF-файлы версии 1.4 не должны содержать прозрачностей (transparency). Файлы PDF должны быть подготовлены путем преобразования PostScript-файлов в PDF («дистиллирование») с использованием программы Adobe Distiller. Использование принтеров типа Adobe PDFWriter недопустимо.

Срок сдачи рекламных материалов – не позднее 14 августа 2013 г.