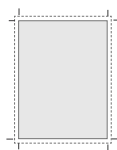


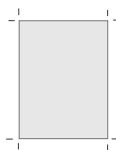
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ ПРИНИМАЕМЫМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ
В ЖУРНАЛАХ «АВИАТРАНСПОРТНОЕ ОБОЗРЕНИЕ», ЕЖЕГОДНИК АТО, RUSSIA&CIS OBSERVER

А. Размеры рекламных модулей



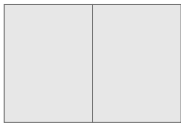
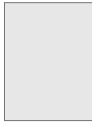










Дообрезной
формат издания:
205 x 275 мм



Обрезной
формат издания:
197 x 267 мм



Полоса
набора:
170 x 236 мм

Модуль	С полями	На вылет
Разворот	-	 394 x 267 мм
1 стр.	-	 197 x 267 мм
1/2 стр. вертикальная	 83 x 236 мм	 98 x 267 мм
1/2 стр. горизонтальная	 170 x 116 мм	 197 x 132 мм
1/3 стр. вертикальная	 54 x 236 мм	 69 x 267 мм
1/3 стр. горизонтальная	 170 x 76 мм	 197 x 92 мм
1/4 стр. вертикальная	 83 x 116 мм	-
1/4 стр. горизонтальная	 170 x 56 мм	-

Макет «на вылет» должен содержать припуски «под обрез» по 5 мм с каждой стороны.
Все значимые элементы дизайна должны отстоять внутрь от края макета не менее чем на 5 мм

Б. Требования к электронным макетам.

Электронные макеты принимаются в следующих форматах (в порядке предпочтения): Adobe Acrobat (PDF), Adobe Illustrator (EPS), QuarkXPress, Adobe Indesign, TIFF.

Все элементы дизайна должны быть представлены в цветовой модели CMYK.

Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 250 точек на дюйм в масштабе 1:1.

В случае предоставления верстки должны быть предоставлены все используемые изображения и шрифты в форматах OTF или PostScript Type 1 для Macintosh.

В файлах EPS, Adobe Illustrator (*.ai) необходимо все шрифты преобразовать в кривые (Curves).