

**Технические требования к рекламным материалам,
принимаемым для публикаций в журнале «Авиатранспортное обозрение»**

Требования к цветоделенным фотоформам.

1. Цветоделенные фотоформы, отправляемые в типографию, должны быть выполнены на фототехнической пленке точно в размер рекламы в соответствующем издании.
2. На пленке не должно быть царапин, пятен, заломов.
3. При экспонировании пленок на фотонаборном оборудовании выдержать следующие параметры:
 - а) линейатура растра — 175 линий на дюйм;
 - б) положение эмульсии — вниз, позитив;
 - в) оптическая плотность 100% черного, измеренная денситометром в пленке – не менее 3,7.
4. На фотоформах должны быть ясно проставлены обозначения цветов: Cyan — голубая краска; Yellow — желтая; Magenta — пурпурная; Black — черная. Должны быть четко видны метки совмещения — кресты (мишени). Изображение комплекта цветов для одного сюжета должно совпадать по крестам.
5. Вместе с фотоформами должны предоставляться цветопробы, сделанные с них.

Требования к электронным макетам.

1. Материалы принимаются на носителях: CD-ROM; магнитооптических картриджах 3,5" 650 Mb; ZIP дисках.
2. Носитель должен содержать все файлы (AdobeIllustrator, TIFF, EPS), использованные в итоговом документе.
3. Поддерживаемые форматы файлов: QuarkXPress v 3.x и 4.x, TIFF, EPS.
Все файлы формата EPS должны быть предоставлены в цветовой модели CMYK. Все используемые в макете шрифты должны быть переведены в кривые.
Все файлы формата TIFF должны быть предоставлены в цветовой модели CMYK.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 225 точек на дюйм в масштабе 1:1.
4. Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа (в формате PostScript type 1).
5. Необходимо наличие распечатки принесенного изображения на бумаге.

Требования к полосным электронным макетам.

1. Полоса должна соответствовать обрезному формату издания – 197мм x 267 мм.
2. Полоса обязательно должна содержать одинаковый 4-мм выступ (bleed) на каждой из 4 сторон. Т.е. все графические элементы полосы, идущие под обрез не должны заканчиваться на линии обреза полосы, а должны быть продолжены на эти выступы.
3. Не допускается размещать какие-либо значимые элементы полосы (текст, логотипы и пр.) ближе чем в 4-5 мм от линии обреза полосы

Размеры рекламных объявлений

Площадь	Ширина (мм)	Длина (мм)
1 стр. обрезной формат	197	267
1 стр.	170	235
2/3 стр. вертикальная	112	235
2/3 стр. горизонтальная	170	158
1/2 стр. вертикальная	83	239
1/2 стр. горизонтальная	170	117
1/3 стр. вертикальная	54	235
1/3 стр. горизонтальная	170	77
1/4 стр. вертикальная	83	117
1/4 стр. горизонтальная	170	57
1/6 стр. вертикальная	54	117
1/6 стр. блок	112	56
1/8 стр. вертикальная	41	117
1/8 стр. горизонтальная	170	27
1/8 стр. блок	83	57