

**Технические требования к рекламным материалам,
принимаемым для публикаций в издании «Обозрение МАКС»**

Требования к цветоделеным фотоформам.

1. Цветоделенные фотоформы, отправляемые в типографию, должны быть выполнены на фототехнической пленке точно в размер рекламы в соответствующем издании.
2. На пленке не должно быть царапин, пятен, заломов.
3. При экспонировании пленок на фотонаборном оборудовании выдерживать следующие параметры:
 - а) линейатура раstra — 175 линий на дюйм;
 - б) положение эмульсии — вниз, позитив;
 - в) оптическая плотность 100% черного, измеренная денситометром в полученной пленке – не менее 3,7.
4. На фотоформах должны быть ясно проставлены обозначения цветов: Cyan — голубая краска; Yellow — желтая; Magenta — пурпурная; Black — черная. Должны быть четко видны метки совмещения — кресты (мишени). Изображение комплекта цветов для одного сюжета должно совпадать по крестам.
5. Вместе с фотоформами должны предоставляться цветопробы, сделанные с них.

Требования к электронным макетам.

1. Материалы принимаются:
 - на дискетах 3,5"; CD-ROM; магнитооптических картриджах 3,5" 650 Mb; ZIP дисках.
2. Носитель должен содержать все файлы (AdobeIllustrator, TIFF, EPS), использованные в итоговом документе.
3. Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):
 - QuarkXPress (4.1); AdobeIllustrator (8.0); TIFF; EPS.Все файлы формата EPS должны быть предоставлены в цветовой модели CMYK.
Все файлы формата TIFF должны быть предоставлены в цветовой модели CMYK.
Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 250 точек на дюйм в масштабе 1:1.
4. Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа (в формате PostScript type 1).
5. Необходимо наличие распечатки принесенного изображения на бумаге.

Требования к бумажным оригинал-макетам.

1. Макет предоставляется вместе с выверенным текстом на 3,5" дискете, а также со всеми иллюстрациями (форматом до А4).
2. Макет должен быть выполнен в масштабе 1:1 и должен содержать следующую информацию:
 - корректный формат публикации;
 - контрольные отпечатки иллюстраций, выполненные "в размер" и с реальными обтравками.При необходимости можно особо отметить гарнитуру, кегель, кернинг, трекинг и интерлиньяж для текста.
3. Все остальные параметры должны быть такими, чтобы оператор при возникновении вопроса мог бы использовать линейку.
4. Фотоизображения и рисунки принимаются в виде слайдов или ч/б и цветных отпечатков (формат отпечатков — не более А3), желательно не имеющих механических повреждений.

Размеры рекламных объявлений

Площадь	Ширина (мм)	Длина (мм)
1 стр. обрезной формат	230	300
1 стр.	198	255
1/2 стр. вертикальная	98	255
1/2 стр. горизонтальная	198	127
1/3 стр. вертикальная	64	255
1/3 стр. горизонтальная	198	84
1/4 стр. вертикальная	98	127
1/4 стр. горизонтальная	130	96
1/8 стр. вертикальная	63	98
1/8 стр. горизонтальная	98	63